



FORMATIONS DE
COACHING ACCRÉDITÉES ICF
MENTORING & COACHING

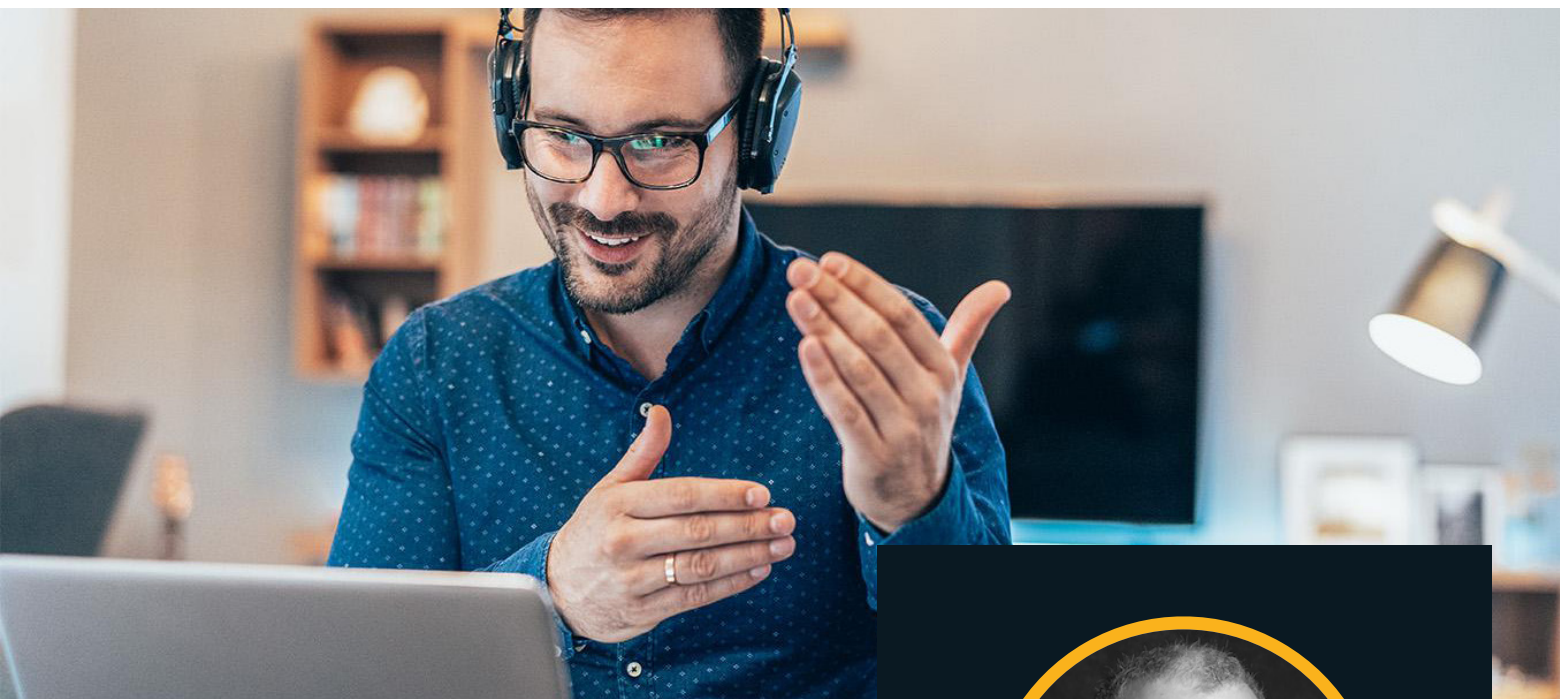
COACHING WAYS

PROGRAMME DISTANCIEL
LEVEL 1 & LEVEL 2
EN COURS DU SOIR



INTRODUCTION

Le programme phare de Coaching Ways, le PAI (Processus d'Accompagnement Intégral), a été conçu il y a 20 ans. Ce programme est régulièrement enrichi avec les tendances sociétales émergentes dans nos sociétés, afin de mener le processus vers une formation d'excellence pour les professionnels du coaching.



NOS OBJECTIFS : DÉVELOPPER LE POTENTIEL HUMAIN

Depuis les 10 dernières années, le coaching s'est professionnalisé au point d'être reconnu par diverses instances européennes.

2021 a également été une année de changements significatifs dans le monde du coaching pour les programmes de formation accrédités par l'ICF (Fédération Internationale de Coaching). En effet, l'ICF renouvelle son cadre de compétences en l'adaptant au contexte actuel de la profession, notamment en intégrant une nouvelle dynamique autour de « l'incarnation d'un état d'esprit de coaching » et de « la pratique réflexive continue » pour les coachs.

Parallèlement, la pédagogie, et plus spécifiquement l'andragogie, évolue en prenant en compte les nouvelles technologies qui permettent aux apprenants d'approfondir leurs compétences de manière autonome, tout en appartenant à une communauté d'apprenants qui favorise l'intelligence collective et les partenariats.



Max Meulemans

Founder Coaching Ways

Aujourd'hui, Coaching Ways, dans son désir de rester un leader innovant sur le marché du coaching, en intégrant de nouvelles données environnementales et des valeurs sociétales, renouvelle et approfondit le processus pédagogique de son programme PAI.



UN PROCESSUS DE TRANSFORMATION

Le programme Coaching Ways a été créé sous sa forme pour être vécu comme un processus de transformation, spécifiquement pour être en écoute active et apprendre l'art de questionner. Pour y parvenir, vous serez formé à l'utilisation d'outils professionnels, dont certains sont spécifiquement créés par le fondateur de Coaching Ways.

NOTRE VISION ET NOS ENGAGEMENTS

UNE PÉDAGOGIE DES COMPÉTENCES ET DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Elle permet l'intégration de l'attitude de coaching professionnel au sein de son 'Savoir-faire' et 'Savoir-être' à la fois au niveau individuel et collectif. L'unicité de notre enseignement repose sur un mélange d'expérience pratique et de théorie, facilitant l'apprentissage innovant et efficace et l'internalisation de cette nouvelle attitude.

En tant qu'organisation de formation accréditée par la Fédération Internationale de Coaching, nous nous engageons à adopter une approche pédagogique et marketing éthique qui place la transparence et l'intégrité au cœur de nos activités..

HISTOIRE DE L'ÉCOLE

COACHING WAYS, UNE ÉCOLE DE COACHING RENOMMÉE

Coaching Ways a une riche histoire qui remonte à sa création en 2004 par son fondateur Max MEULEMANS, en Belgique.

Max, formateur et coach expérimenté, était déjà membre de la Fédération Internationale de Coaching lorsqu'il s'est lancé dans cette aventure.



FORMATION DE COACH, UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE À VOTRE SERVICE.

> 2004

CRÉATION DE COACHING WAYS, ÉCOLE DE COACHING

Dès le début, Coaching Ways s'est distingué en adoptant une approche humaniste qui le différenciait des autres institutions de coaching. Cette approche était fortement influencée par la vision intégrale de Ken Wilber et les perspectives de la Spirale Dynamique.

> 2005...

EXPANSION DE COACHING WAYS DANS 10 PAYS

Au fil des années, CW a continué à évoluer et à se développer, attirant des coaches et des professionnels de 10 pays. Elle est devenue une institution de confiance pour ceux qui recherchent une pédagogie et une formation au coaching de haute qualité.

> 2024...

Alors que Coaching Ways se tourne vers l'avenir

L'école reste dédiée à sa mission de donner aux individus les moyens de devenir des coaches compétents et compatissants, ayant un impact positif dans le monde du développement personnel et professionnel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN ŒUVRE

L'approche pédagogique de Coaching Ways met un fort accent sur l'expérience pratique avec 70% du programme dédié à la pratique concrète.

Cette méthode est conçue pour garantir que les participants apprennent non seulement les aspects théoriques du coaching, mais aient également amplement l'occasion d'appliquer ces concepts dans des scénarios du monde réel.



Ressources Pédagogiques

Les modules en présentiel sont axés sur la pratique et l'expérience. Les participants sont supervisés par des formateurs et des coachs actifs, certifiés PCC ou MCC par l'ICF.



Espace collaboratif

Un forum numérique est ouvert sur la plateforme d'e-learning. Il s'agit d'un espace collaboratif visant à : organiser des groupes de pairs et de travail.



Moyens techniques

Plateforme d'e-learning (animations, vidéos, documents, quiz...), c'est également l'espace de stockage et de partage des documents pédagogiques.



Certification

L'évaluation des compétences des participants est liée aux normes actuelles de l'ICF et réalisée par des évaluateurs expérimentés.

Il n'y a pas de prérequis pour s'inscrire à la formation Les Clés du Coaching, cependant, l'inscription est précédée d'un entretien individuel (45 min). Si vous souhaitez vous inscrire à notre programme de formation, vous pouvez directement prendre rendez-vous sur le site web ou contacter : Isabelle Descamps : +32 486 35 15 88 ou par email : isabelle.descamps@coachingways.be



L'ÉQUIPE



Max Meulemans

Formateur
Directeur Pédagogique
ICF Coach MCC



Mario Rastelli

Formateur
ICF Coach MCC-Mentor



Adeline Cuny

Formatrice
ICF Coach PCC
Formatrice
Mentor



Morgane Meulemans-

Formatrice
ICF Coach PCC
Mentor



Geoffrey Duchêne

Formateur
ICF Coach PCC
Mentor



Isabelle Descamps

Directrice Coaching
Ways Belgique
ICF COACH PCC
Mentor

NOTRE PROGRAMME DISTANCIEL



FORMATION DE COACHING NIVEAU 1 ET NIVEAU 2 EN COURS DU SOIR DISTANCIEL

Explorez comment incarner un moteur de transformation dans l'entreprise et/ou dans la vie personnelle de vos futurs clients.

Notre Programme de Coaching propose une plongée profonde destinée aux professionnels, ainsi qu'à toute personne souhaitant utiliser le coaching comme outil de croissance personnelle et professionnelle. Ce programme est idéal pour ceux/celles qui veulent intégrer des compétences de coach.



01

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE COMPÉTENCES EN COACHING DANS NOTRE SOCIÉTÉ AUJOURD'HUI ?

Dans le monde dynamique d'aujourd'hui, l'acquisition de compétences en coaching n'est pas seulement un avantage, c'est une nécessité. Alors que nous naviguons dans un changement constant, ces compétences permettent aux individus de faire face à l'incertitude, de favoriser la résilience.

02

PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme est ouvert à tous et toutes cherchant à intégrer le coaching dans leur pratique professionnelle et personnelle. Devenez un Coach Professionnel Certifié grâce à notre formation et établissez-vous pour accompagner les personnes dans leurs projets personnels et professionnels.

Le nombre minimum et maximum de participants dans nos formations est de 10 et 24.

03

ADAPTABILITÉ ET PERTINENCE

En abordant des défis spécifiques à chaque rôle, notre programme offre des compétences, des comportements et des techniques directement applicables dans le contexte professionnel et privé.

NOTRE PROGRAMME DISTANCIEL

FORMATION LEVEL 1 & LEVEL 2 - ZOOM

Chez Coaching Ways, notre formation est spécialement conçue pour tous les contextes, avec une pédagogie adaptée aux réalités et aux défis de notre société.

Nous incorporons de nombreux exemples pertinents de coaching pour illustrer des stratégies efficaces.

Résultats Mesurables : Nous évaluons l'impact de la formation afin d'assurer un développement professionnel et personnel efficace et



Chiffres clés



Résultats
Coaching Ways

Dates de formation

LEVEL 1: 15 SEMAINES - LE MERCREDI SOIR DE 19h30 à 22H00 + 25H D'E-LEARNING.

LEVEL 2: 15 SEMAINES - LE MERCREDI SOIR DE 19H30 à 22H00 + 25H D'E-LEARNING.

PAS DE COURS DURANT LES CONGÉS SCOLAIRES

PROCHAINES DATES: CONSULTEZ LE SITE:

<https://www.coachingways.com>

Prix par personne par Niveau

| | |
|---|-------------|
| Prix spécial pour les particuliers et les petites entreprises de moins de 20 employés, TVA incluse. | € 2950 |
| Prix TTC pour les entreprises de plus de 20 employés | € 3500 |
| Coût de certification Coaching Ways | € 200/level |

LES CAPSULES DU LEVEL 1

CAPSULE 1 : INTRODUCTION AU COACHING

Présentation des fondamentaux du coaching et des 8 compétences clés définies par l'International Coach Federation. Discussion sur l'éthique, les standards professionnels et la définition du coaching selon l'ICF. Rôle et la responsabilité d'un coach.

CAPSULE 2 : STRUCTURE D'UN ENTRETIEN DE COACHING

Entretien préliminaire : définition du contrat, clarification des rôles et des attentes. Techniques pour structurer efficacement une séance, de l'accueil du client à la conclusion de la séance.

CAPSULE 3 : CLARIFIER LES OBJECTIFS DU CLIENT

Technique pour aider le client à définir des objectifs clairs et réalisables
Protocole SMEA

CAPSULE 4 : ÉCOUTE ACTIVE

Développer des compétences d'écoute active pour comprendre véritablement les besoins et les préoccupations du client. Techniques pour démontrer l'écoute et la compréhension, telles que le reflet, la reformulation et la validation.

CAPSULE 5 : QUESTIONNEMENT PUISSANT

Apprentissage et pratique de techniques de questionnement qui stimulent la réflexion et la prise de conscience chez le client.

CAPSULE 6 : DÉVELOPPER LA CONSCIENCE DU CLIENT - LES VALEURS

Techniques pour aider les clients à prendre conscience de leurs motivations et valeurs profondes.

CAPSULE 7 : DÉVELOPPER LA CONSCIENCE DU CLIENT - LES CONVICTIONS

Techniques pour aider les clients à prendre conscience de leurs convictions et pensées contraignantes,... Utiliser les niveaux logiques.

CAPSULE 8 : LES ÉMOTIONS

Comprendre le rôle des émotions dans le coaching. Techniques pour aider les clients à identifier, comprendre et gérer leurs émotions.

CAPSULES 9 & 10 & 11 : DYNAMIQUES COMPORTEMENTALES

Ce terme englobe les processus internes qui influencent le comportement individuel (nos schémas internes) et les modèles répétitifs de comportement entre individus dans leurs relations (nos schémas d'interaction).

CAPSULE 12 : LES 3 P

Les concepts de Protection, Permission, et Puissance, souvent référencés comme les «3 P», sont des éléments clés en coaching.

CAPSULE 13 : FACILITER LA CROISSANCE DU CLIENT

Encourager le client à voir une situation sous un angle différent, souvent de manière plus positive ou constructive. Développer la capacité à penser de manière plus flexible et à envisager différentes interprétations d'une même réalité.

CAPSULE 14 : PLAN D'ACTION

La planification des actions en coaching est cruciale car elle fournit une feuille de route claire pour atteindre les objectifs fixés, assurant ainsi un développement ciblé et mesurable.

CAPSULE 15 : MENTORING

Pour être conforme aux exigences de l'ICF, en plus du mentoring en petits groupes (maximum 6 personnes) durant votre formation, nous prévoyons un mentoring collectif de 3 heures et 30 minutes (de 18h30 à 22h) durant cette dernière capsule du Level 1. Un mentoring individuel de 90 minutes est également à planifier durant le Level 1.

LES CAPSULES DU LEVEL 2

CAPSULE 1 : SYNTHÈSE ET RAPPEL DES FONDAMENTAUX DU LEVEL 1

Révision des points clés du L1, couvrant : l'entretien préliminaire et la structure d'un entretien de coaching.
Comprendre les marqueurs des compétences ICF.

CAPSULE 2 : LES TÂCHES EN COACHING

Définir des tâches significatives et mesurables en accord avec les objectifs du client.
Utiliser des tâches comme outils pour le développement du client.
Suivi et ajustement des tâches en fonction de l'évolution du client.

CAPSULE 3 : UTILISER LES MÉTAPHORES EN COACHING

Création et utilisation de métaphores pour faciliter la compréhension et l'apprentissage.
Mettre en scène des scénarios métaphoriques pour aider le client à visualiser le changement.

CAPSULE 4 : UTILISER SON INTUITION

Développer l'écoute intérieure et la sensibilité aux signaux subtils.
Intégrer l'intuition dans le processus de prise de décision en coaching.
Équilibre entre analyse rationnelle et intuition dans la pratique du coaching.

CAPSULES 5 & 6 : L'OMBRE DU COACH

Les capsules 5 & 6, "connaître et dépasser ses limites" sont conçus pour permettre aux participants de plonger dans leur introspection, afin d'identifier et de surmonter les obstacles qui limitent leur efficacité dans leurs postures de coach.

En tant que coachs, notre premier outil est nous-mêmes, et notre capacité à accompagner efficacement nos clients dépend en grande partie de notre propre développement personnel et professionnel.

CAPSULES 7 & 8 : LE LANGAGE NET

Le Langage Net (Clean Language) en coaching est une méthode puissante qui vise à aider le coaché à explorer ses pensées et sentiments de manière profonde et structurée, sans l'introduction de suppositions ou d'interprétations extérieures. En utilisant des questions neutres et spécifiques, cette technique favorise une réflexion personnelle approfondie, permettant au coaché de découvrir ses propres solutions et ressources internes.

CAPSULES 9 & 10 : COACHING GÉNÉRATIF

Création d'un espace pour l'innovation et la créativité dans le coaching.
Techniques pour aider le client à générer de nouvelles perspectives et solutions.

CAPSULES 11 & 12 : COACHING DE LEADER

Stratégies spécifiques pour le développement du leadership.
Coaching axé sur l'influence, la gestion d'équipe, et la prise de décision.

CAPSULES 13 & 14 : SÉANCES DE COACHING SUPERVISÉES ET FEEDBACK

Pour être conforme aux exigences de l'ICF, en plus du mentoring en petits groupes (maximum 6 personnes) durant votre formation, nous prévoyons un mentoring collectif de 3 heures et 30 minutes (de 18h30 à 22h) durant cette dernière capsule du Level 1. Un mentoring individuel de 90 minutes est également à planifier durant le Level 2.

CAPSULE 15: PRÉPARATION AU CKA D'ICF ET À LA CERTIFICATION LEVEL 2

Comprendre et appliquer les cinq clés pour réussir l'examen d'accréditation de l'icf



COACHING WAYS

MERCI

Merci d'avoir pris le temps de consulter notre brochure. Nous apprécions grandement votre intérêt et l'opportunité de partager avec vous ce que nous offrons. Notre équipe est dédiée à fournir qualité et valeur dans tous nos services, et nous espérons que les informations fournies ont été à la fois informatives et utiles. Si vous avez des questions ou besoin de plus de détails, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de la possibilité de travailler avec vous et sommes ici pour vous aider de toutes les manières possibles. Merci encore d'avoir considéré nos offres.

Contactez-nous

Téléphone : (+32) 0486 35 15 88
Email : isabelle.descamps@coachingways.be

Website

www.coachingways.com
www.leadingandcoachingways.com

Adresse

Momento SRL Dpt Coaching Ways
417 Nieuwpoortsesteenweg
8400 Oostende
Belgium
N° Entreprise: 0892 650 517